

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO ANO DE 2004

Projeto nº 001/04 **Fachada da loja Rio Branco Confecções**

Curso responsável
Administração com ênfase em Marketing

Acadêmicos responsáveis
Cleber Augusto dos Santos
Jucenei Blotisk

Professor orientador
Profº Jonas Elias de Oliveira.

Esse projeto teve como objetivo apresentar a empresa sugestões de fachadas para ser executado na empresa em pesquisa, com a intenção de proporcionar retorno de marketing e financeiro a mesma. O trabalho foi executado pela proprietária, trazendo como retorno satisfação de serviço prestado.



Figura 01 – Vista da Fachada da Loja, antes da execução do trabalho.



Figura 02 – Vista da Fachada - Trabalho executado



Figura 03 – Logomarca da Loja Rio Branco Confeções

Projeto nº 002/04
Loja O celeiro

Curso responsável
Nutrição

Cursos parceiros
Administração

Acadêmicos responsáveis
Janete Bueno da Rocha
Ana Cláudia Burmester

Professor Orientador
Prof^a Erica Ell

Esse projeto teve como objetivo apresentar a empresa contratante um resultado inovador na área de nutrição, oferecendo orientações nutricionais dos produtos: gergelim, linhaça, aveia, castanha do pará, gérmen de trigo, granola e soja.



Figura 04 – Funcionárias da Loja O Celeiro, proprietária da empresa e acadêmicas do curso de Nutrição.

Projeto nº 003/04
Darci Vitor Kamposki

Curso responsável
Nutrição

Acadêmico responsável
Naiana Wiesniewski

Professor Orientador

Prof^a Erica Ell

Esse projeto teve como objetivo apresentar a composição nutricional dos produtos elaborados pela empresa para rotulagens dos mesmos.

**Projeto nº 004/04
Pastoral da Saúde**

Curso responsável

Nutrição

Curso parceiro

Administração

Acadêmico responsável

Naiana Wiesniewski

Professor Orientador

Prof^a Erica Ell

Esse projeto teve como objetivo apresentar a composição nutricional dos produtos elaborados pela entidade, para a rotulagem dos mesmos.



Figura – Professora Erica Ell e as integrantes da Pastoral da Saúde

**Projeto nº 005/04
Raquel V. Martoszat.**

Curso responsável

Nutrição

Acadêmico responsável

Naiana Wiesniewski

Professor Orientador

Prof^a Erica Ell

Esse projeto teve como objetivo apresentar a composição nutricional dos produtos elaborados pela empresa para a rotulagem dos mesmos.

**Projeto nº 006/04
Tecnologia para O Celeiro**

Curso responsável

Sistemas de Informação

Cursos parceiros

Administração

Nutrição

Acadêmico responsável

Marcos Paulo Miranda de Souza

Professor Orientador

Profº André Weizmann

O objetivo desse projeto foi desenvolver um software capaz de atender as necessidades de uma pequena empresa no tocante a controles de atividades financeiras e estoque.



Figura 06 – Proprietária da Loja O Celeiro, fazendo a entrega do certificado ao acadêmico do curso de Sistema de Informação Marcos Paulo Miranda de Souza.

**Projeto nº 007/04
Multidisciplinar acadêmico**

Curso responsáveis

Educação Física
Enfermagem
Fisioterapia
Nutrição

Cursos parceiros

Administração
Direito
Farmácia
Serviço social

Acadêmicos responsáveis

Angelita Pereira dos Santos (ed. f. VI)
Cleverson Baldessar (farm. II)
Cloves de Vaz (farm. II)
Daiana c. Modesto de Lima (fisio. V)
Daniel Henrique Pastuchaki (fisio. V)
Elizeu Martins (farm. II)
Felipe Krawczyk (enf. IV)
Kerlin Flavia de Freitas (fisio. IV)
Lilian Barth (fisio. IV)
Luana Sobota (nut. VI)
Luciane Otto (fisio. II)
Marcos de Oliveira (enf. VI)
Poty Guarani Carzino (enf. IV)

Professores orientadores

Marly T. D. Maffezzoli Enfermagem
Marcos Joaquim Vieira Farmácia
Ilona H. da Nobrega
Jayme A. da Silva Orientador Geral

Esse projeto teve como objetivo oferecer assistência de qualidade nas diversas áreas de atuação da equipe à população do Lar São Francisco, visando dar melhor qualidade de vida aos moradores do local em pesquisa;

Colocar em prática as técnicas e métodos ensinados durante a vida acadêmica;

Realizar discussões entre a equipe e a instituição com relação a o que pode ser modificado e as necessidades de cada área no local;

Exercitar as atividades multidisciplinares na área da saúde para a compreensão de um paciente como um todo; aprendendo assim a interagir em grupo para os processos terapêuticos dos pacientes.



Figura – 07 (Acadêmicos da Uniguaçu no Lar ACARDI)

Projeto nº 008/04
Vitrine União Junior

Curso responsável
Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico responsável
Edson Silva

Professor Orientador
Prof. Antônio Carlos Minussi Righes

Este trabalho teve como objetivo desenvolver um projeto de uma vitrine com a finalidade de expor os produtos comercializados na União Junior prestação de serviços, tendo como publico alvo os acadêmicos da Uniguaçu.



Figura 08 - Vitrine União Junior

Projeto nº 009/04
Cartão de Visitas da empresa União Junior

Curso responsável
Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico Responsável

Edson Silva

Professor Orientador

Prof. Antônio Carlos Minussi Righes

Este projeto teve como objetivo criar um modelo de cartão de visitas para a devida apresentação quando se fizer necessário.



Figura 09 - Modelo de cartão de visitas da União Junior

Projeto nº010/04

Folder da marca União Junior

Curso responsável

Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico Responsável

Edson Silva

Professor Orientador

prof. Antônio Carlos Minussi Righes

Esse projeto teve como objetivo criar um modelo de folder para a divulgação da União Júnior.



Figura 10 - Modelo de folder da União Junior

Projeto nº 011/04
Panfleto do Dia do Anjo

Curso responsável
Administração com ênfase em Marketing

Cursos parceiros
Administração
Direito
Enfermagem
Farmácia
Nutrição
Sistemas de Informação
Fisioterapia
Educação Física
Serviço Social

Acadêmico Responsável
Edson Silva

Professor Orientador
prof. Antonio Carlos Minussi Righes

Este projeto teve como objetivo criar um modelo de panfleto para a pesquisa de opinião pública na ocasião do dia do anjo em parceria com o Hospital São Braz de Porto União SC.




Pesquisa	Pesquisa	Pesquisa
<p>1) Cadastro Nome: _____ Endereço: _____ Sexo: () Masculino () Feminino Idade: () 15 a 28 () 28 a 38 () 38 a 50 () 50 a 70 anos Cidade onde mora () Porto União () União da Vitória Outra: _____</p> <p>2) Por qual meio de comunicação você ficou sabendo do 2º Dia de Anjo. () Rádios () Adesivos, Faixas e Cartazes () Jornal () Por seus amigos Outros: _____</p> <p>3) Você gostaria de colaborar com uma quantia, na sua conta de água ou luz, na campanha da Unidade Oncológica do Hospital São Braz. () R\$ 0,50 () R\$ 2,00 () R\$ 10,00 () R\$ 1,00 () R\$ 5,00 () R\$ 50,00 Outros: _____</p>	<p>1) Cadastro Nome: _____ Endereço: _____ Sexo: () Masculino () Feminino Idade: () 15 a 28 () 28 a 38 () 38 a 50 () 50 a 70 anos Cidade onde mora () Porto União () União da Vitória Outra: _____</p> <p>2) Por qual meio de comunicação você ficou sabendo do 2º Dia de Anjo. () Rádios () Adesivos, Faixas e Cartazes () Jornal () Por seus amigos Outros: _____</p> <p>3) Você gostaria de colaborar com uma quantia, na sua conta de água ou luz, na campanha da Unidade Oncológica do Hospital São Braz. () R\$ 0,50 () R\$ 2,00 () R\$ 10,00 () R\$ 1,00 () R\$ 5,00 () R\$ 50,00 Outros: _____</p>	<p>1) Cadastro Nome: _____ Endereço: _____ Sexo: () Masculino () Feminino Idade: () 15 a 28 () 28 a 38 () 38 a 50 () 50 a 70 anos Cidade onde mora () Porto União () União da Vitória Outra: _____</p> <p>2) Por qual meio de comunicação você ficou sabendo do 2º Dia de Anjo. () Rádios () Adesivos, Faixas e Cartazes () Jornal () Por seus amigos Outros: _____</p> <p>3) Você gostaria de colaborar com uma quantia, na sua conta de água ou luz, na campanha da Unidade Oncológica do Hospital São Braz. () R\$ 0,50 () R\$ 2,00 () R\$ 10,00 () R\$ 1,00 () R\$ 5,00 () R\$ 50,00 Outros: _____</p>
 <p>Obrigado pela atenção.</p>	 <p>Obrigado pela atenção.</p>	 <p>Obrigado pela atenção.</p>

Figura 11 - Modelo da pesquisa do Dia do Anjo

Projeto nº 012/04
Layout da empresa Rio Branco Confecções

Curso responsável
Administração com ênfase em Marketing

Acadêmicos responsáveis
Cleber Augusto dos Santos
Fabio Henrique Beckert

Professor orientador
prof. Antônio Carlos Minussi Righes

Este projeto teve como objetivo apresentar a empresa contratante um modelo de *layout* interno para ser executado nas dependências da empresa contratante, com a intenção de proporcionar retorno financeiro à mesma.



Figura 12 – Sugestão de Arranjo físico da Loja rio Branco confecções

Projeto nº 013/04
Pesquisa Vestibular 2005

Curso responsável
 Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico responsável
 Edson Silva

Professor orientador
 prof. Antônio Carlos Minusi Righes

Este projeto teve como objetivo desenvolver um modelo de pesquisa para o vestibular 2005, aplicado aos vestibulandos da Uniguaçu.

Pesquisa VESTIBULAR 2005 	Pesquisa VESTIBULAR 2005
1) Onde você mora? <input type="checkbox"/> União da Vitória <input type="checkbox"/> Canoinhas <input type="checkbox"/> Porto União <input type="checkbox"/> General Carneiro <input type="checkbox"/> São Mateus do Sul <input type="checkbox"/> Cruz Machado <input type="checkbox"/> Bituruna <input type="checkbox"/> Irati <input type="checkbox"/> Mallet <input type="checkbox"/> Irineópolis <input type="checkbox"/> Outros:.....	1) Onde você mora? <input type="checkbox"/> União da Vitória <input type="checkbox"/> Canoinhas <input type="checkbox"/> Porto União <input type="checkbox"/> General Carneiro <input type="checkbox"/> São Mateus do Sul <input type="checkbox"/> Cruz Machado <input type="checkbox"/> Bituruna <input type="checkbox"/> Irati <input type="checkbox"/> Mallet <input type="checkbox"/> Irineópolis <input type="checkbox"/> Outros:.....
2) Como você tomou conhecimento do Vestibular da Uniguaçu? <input type="checkbox"/> Amigos dos acadêmicos da Uniguaçu <input type="checkbox"/> Equipe de divulgação Uniguaçu <input type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Folders <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Outros:.....	2) Como você tomou conhecimento do Vestibular da Uniguaçu? <input type="checkbox"/> Amigos dos acadêmicos da Uniguaçu <input type="checkbox"/> Equipe de divulgação Uniguaçu <input type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Folders <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Outros:.....
3) O que o levou a fazer vestibular na Uniguaçu? <input type="checkbox"/> Cursos oferecidos <input type="checkbox"/> Estrutura <input type="checkbox"/> Qualidade de ensino <input type="checkbox"/> Outros:.....	3) O que o levou a fazer vestibular na Uniguaçu? <input type="checkbox"/> Cursos oferecidos <input type="checkbox"/> Estrutura <input type="checkbox"/> Qualidade de ensino <input type="checkbox"/> Outros:.....
4) O que mais lhe chama a atenção na Uniguaçu? <input type="checkbox"/> Laboratórios <input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Professores <input type="checkbox"/> Projetos <input type="checkbox"/> Localização <input type="checkbox"/> Outros:.....	4) O que mais lhe chama a atenção na Uniguaçu? <input type="checkbox"/> Laboratórios <input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Professores <input type="checkbox"/> Projetos <input type="checkbox"/> Localização <input type="checkbox"/> Outros:.....
5) O que você espera da Uniguaçu?	5) O que você espera da Uniguaçu?
<i>Ensino pra valer.</i>	<i>Ensino pra valer.</i>

Figura 13 – Folder pesquisa vestibular

Projeto nº 014/04
Capacitação de doadores de sangue e medula óssea

Curso responsável
 Enfermagem

Cursos parceiros
 Administração
 Direito

Farmácia
Nutrição
Sistemas de Informação
Fisioterapia
Educação Física
Serviço Social

Acadêmicos responsáveis

Arlete Correia
Bestriz Aparecida Moy
Carla Caroline do Oliveira
Cleide Marques
Eliani A W. Krug
Gabriel de Freitas
Giseli Kempiniski
Juliana Bárbara Joly
Loreni Maia Rosencheg
Luciele Rosa
Sara Spiker
Wanderléia A. R. Angelino

Professor orientador

Profª. Marli Terezinha Mafezolli

Este projeto teve como objetivo pesquisar informações a respeito de doação de sangue e medula óssea, proporcionando através do conhecimento uma conscientização e humanização da população trabalhada.

Projeto nº15/04
Confecção dos crachás da União Junior

Curso responsável

Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico responsável

Cleber Augusto dos Santos

Professor orientador

Prof. Antônio Carlos Minussi Righes

Este projeto teve como objetivo desenvolver um modelo de crachá para auxiliar a identificação dos membros da União Junior da Uniguaçu.

Projeto nº 16/04
Página na internet da União Junior

Curso responsável

Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico responsável

Cleber Augusto dos Santos

Professor orientador

Prof. Antônio Carlos Minussi Righes

Este projeto teve como objetivo criar uma página na internet, para suprir as necessidades de comunicação.

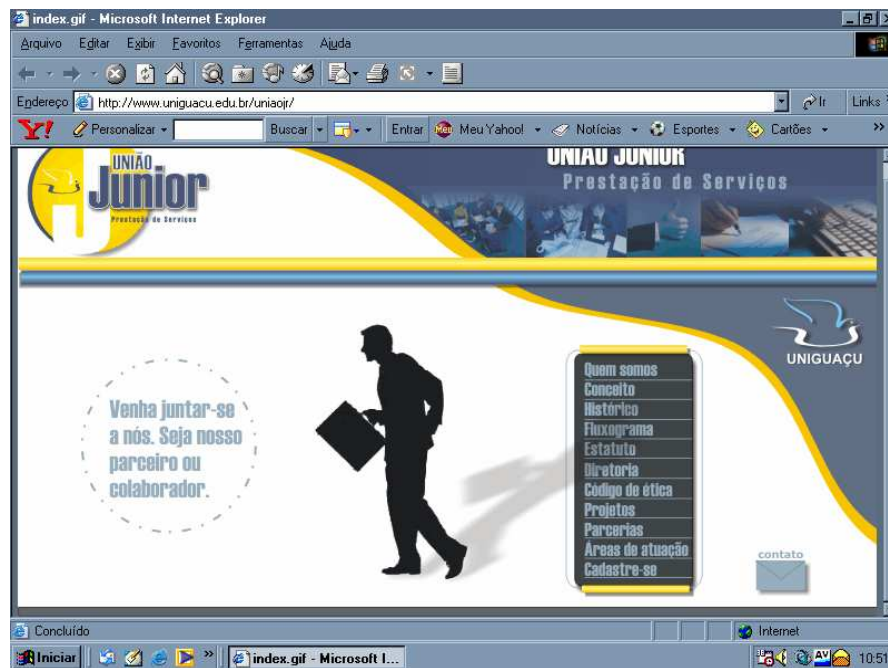


Figura 14 – Pagina da União Junior na Internet

Projeto nº 17/04
Confecção de Banner

Curso responsável
Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico responsável
Cleber Augusto dos Santos

Professor orientador
Prof.Ms. Antônio Carlos Minussi Righes

Este projeto teve como objetivo a divulgação da União Junior, nos eventos em que essa participa

Projeto nº18/04
Folder do curso extensão do curso de Agronegócios

Curso responsável
Administração com ênfase em Agronegócios

Acadêmico responsável
Edson Silva

Professor Orientador
Prof. Eustáquio José Pereira

Com a divulgação do evento de extensão do ISPAE é que foi criado o folder do curso de extensão de agronegócios



Figura 15 – Folder do curso de extensão diagnóstico rural.

Projeto nº19/04
Logomarca da 1ª Semana do Administrador

Curso responsável
Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico responsável
 Edson Silva

Professor orientador
 Prof. Cleide Roselei Blatt

Este projeto teve por objetivo divulgar a 1ª Semana do Administrador



Figura 16 – Logomarca da 2ª semana do administrador



Figura 17 - Modelo do folder da 2ª semana do administrador

Projeto nº 20/04
Folder e Cartaz da 1ª Semana do Administrador

Curso responsável
 Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico responsável
 Edson Silva

Professor orientador
 Prof. Cleide Roselei Blatt

Este projeto teve como objetivo a criação da Logomarca e divulgação da 1ª semana do Administrador.



Figura 18 – Logomarca da 1ª semana do administrador

Projeto nº 21/04
Logomarca do Curso de Agronegócios

Curso responsável
 Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico responsável

Edson Silva

Professor orientador
Prof. José Eustáquio Pereira

Este projeto teve por objetivo criar a logomarca do curso de Administração com ênfase em Agronegócios, com fins de identificação do curso.



Figura 19 – Logomarca do curso de Agronegócios

Projeto nº22/04
Plano de Estágio

Curso responsável
Sistemas de Informação

Acadêmico responsável
César Kucla

Professor orientador
Prof. André Weizmann

Este projeto teve como objetivo, inserir o acadêmico no processo de estágio criando condições de criação de ferramentas que permitam o desenvolvimento rural e agrícola sustentável da região sul do Paraná

Projeto nº23/04
Plano de Estágio

Curso responsável
Sistemas de Informação

Acadêmicos responsáveis
Anderson Roberto Straube e Marcos Paulo Miranda de Souza

Professor orientador
Prof. Cleverson B. Klettenberg

Este projeto teve como objetivo saber a necessidade do mercado de trabalho em ter um programa que atenda as suas necessidades na área de turismo, hotéis e a oportunidade de venda deste programa devido à falta deste tipo de mercado. Nesse objetivo foi explorado a possibilidade por meio do desenvolvimento do sistema, com ferramentas gratuitas, o que facilita economicamente a sua implementação.

Projeto nº24/04
Plano de Estágio

Curso responsável
Sistemas de Informação

Acadêmicos responsáveis
Juan Pablo Strege e Reginaldo Roberto de Moura

Prof.Ms. André Weizmann

Este projeto teve como objetivo desenvolver ferramentas para auxiliar na alfabetização do grupo de associados da terceira idade facilitando a inclusão digital

Projeto nº 25/04
Plano de Estágio

Curso responsável
Sistemas de Informação

Acadêmico responsável
Willian G. Comnisky

Professor orientador
Prof. Ms. André Weizmann

Este projeto teve como objetivo criar uma ferramenta digital para substituir o método tradicional adotado para o controle por meio de anotações pelos próprios acadêmicos em fichas, levando a uma complexidade maior para se obter resultados, além do projeto ser *opensource* (sob licença) para possíveis alterações futuras.

Projeto nº 26/04
Uniforme dos funcionários da empresa Rio Branco Confeções

Curso responsável
Administração com ênfase em Marketing

Acadêmico responsável
Cléber Augusto dos Santos

Professor Orientador
Prof.Ms. Antônio Carlos Minussi Righes

Este projeto teve por objetivo criar o modelo ideal de uniforme para o uso interno na empresa Rio Branco



Figura 20 – Modelo de uniformes da loja Rio Branco Confeções
